

Shauni Van Impe

CONTENT CREATOR

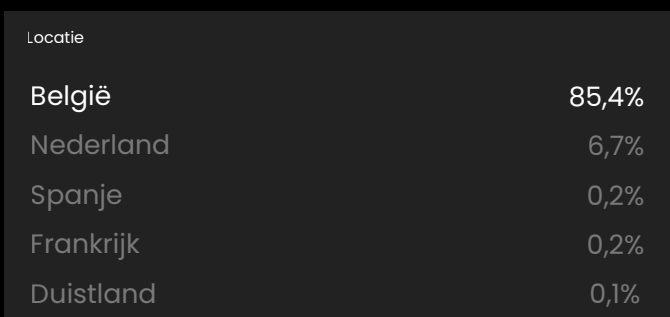
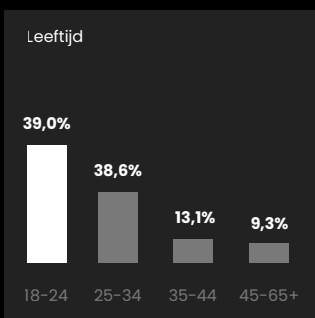
Shauni van Impe (1994^o) is een manusje-van-alles met een groot hart en nog meer goesting. In haar DM's leest ze vaak dat haar volgers, haar 'besties', het gevoel hebben dat ze haar écht kennen, dat ze aanvoelt als hun vriendin. En dat vindt ze het mooiste compliment dat er is!

Wat je bij Shauni ziet, is real. The good, the bad en the uitstapjes. Ze deelt wat goed gaat, maar ook de kleine paniekmomentjes, de traantjes om een spin aan het raam of de twijfels die iedereen wel eens heeft. Zonder grote drama's, maar met veel herkenbaarheid en een flinke dosis relativering. Net die openheid maakt dat haar community zich geen toeschouwers voelen, maar deel van het verhaal.

Authentiek, emotioneel, ambitieus en tegelijk heerlijk nuchter. Shauni doet ook maar wat in het leven, net zoals de rest van ons, en precies daarom voelen zoveel mensen zich bij haar thuis!




AUDIENCE



SOCIALS


 **57.7K**

4.53%
engagement rate

 @shaunivanimpe

 **60.8K**

6.99%
engagement rate

 @shaunivanimpe



FEATURED

KNOWN FOR

#IKDOEOOKMAARWAT #ONSMOEKE #COMEWITHME #POV #FOODLOVER

(Previous) Partnerships

- Disney+ / Disneyland
- ZEB
- Netflix BE (UGC)
- Colruyt
- Bicky (UGC)
- Mooimakers
- Pizza Hut
- Quick
- Ardennes-Étape
- In De Vlaamse Ardennen
- Marathon Des Sables
- Visit Limburg
- Amazon
- Kilroy
- KitchenAid

Community-feeling

Shauni's volgers (of zeg gerust: 'besties') reageren niet alleen, ze engageren. Shauni weet hoe ze interactie op gang brengt en hoe ze een gesprek gaande houdt. Ze bouwt duurzame relaties uit met haar community, wat zich vertaalt in betrokkenheid en vertrouwen.

Idea generator

Shauni is niet alleen uitvoerder maar ook creatief sparringpartner. Door haar ervaring als content creator en eindredacteur denkt ze mee over formats, invalshoeken en storytelling. Ze voelt snel aan wat werkt binnen een merkverhaal en wat natuurlijk blijft voor haar kanaal.

Relatable content

Of het nu gaat over een traantje om iets banaals of een frietje terwijl de frigo vol ligt: Shauni vertaalt alledaagse momenten naar content die blijft hangen. Ze heeft de gave om kleine situaties groot genoeg te maken om mensen te laten lachen, knikken of denken: "Ja, dat ben ik ook."

Good vibes

Shauni brengt lichtheid zonder oppervlakkig te zijn. Ze gelooft sterk in doen waar je gelukkig van wordt en draagt dat ook uit. Haar content voelt warm, veilig en motiverend, zonder belerend te zijn. Ze inspireert door gewoon zichzelf te zijn.

BOOK

Met Shauni samenwerken?

Stein Machiels
AGENT / MANAGER

+32 499 61 62 00
stein@fromamtopm.be

www.fromamtopm.be